

Документ о позиции: ДОСТУПНОСТЬ

Обязательство экспонентов по обеспечению доступности для людей с ограниченными возможностями

Экспоненты по всему миру ориентированы на то, чтобы кино было доступно людям с ограниченными возможностями. Все гости, независимо от их положения, должны быть желанными гостями наших кинотеатров и иметь возможность насладиться кино на большом экране. Более того, люди с ограниченными возможностями составляют немалый и потенциально растущий сегмент мирового населения. Таким образом, помимо того, что это само по себе является правильным шагом, экспоненты признают, что гости с ограниченными возможностями и члены их семей являются значительной частью бизнеса. Экспоненты продемонстрировали крайнюю заинтересованность и сделали большой шаг вперед в обеспечении доступности кино для различных слоев населения.

Экспоненты по всему миру внедрили инновационные методы работы для повышения доступности для своих клиентов, зачастую на добровольной основе. Во многих случаях данные самостоятельные решения делают ненужным регулирование на государственном уровне. Однако в случаях, когда государство проявляет инициативу, наилучшие решения появлялись благодаря совместной работе как самих экспонентов, так и людей с ограниченными возможностями.

Экспоненты по всему миру работали над тем, чтобы повысить доступность путем улучшенных технологических решений, чередованием методов показа, обсуждения с правозащитными организациями, а также диалогом с правительственными и регулирующими органами, уделяя при этом внимание тому, чтобы улучшения были осуществимы как с точки зрения наличия технологических решений, так и их доступности. Однако в некоторых случаях регулирующие органы настаивали на специфических решениях, не имея при этом понимания о том, являются ли подобные улучшения достижимыми с технологической точки зрения и имеются ли альтернативы, которые бы полностью отвечали потребностям потребителей. Это вызывает особенное беспокойство в связи с тем, что если процесс регулирования не имеет должной информационной поддержки, позволяющей понять предпочтения сообщества, то индустрия не сможет удовлетворить данные потребности.

В связи с глобальным расширением кинопрокатной индустрии, возникает необходимость извлекать уроки из неудач и успехов коллег. Несмотря на то, что правительства стран занимаются регулированием, обмен информацией и технологиями поможет им, а также правозащитным организациям в принятии достижимых, экономически эффективных и чувствительных к нуждам потребителей решений. Глобальная федерация кинотеатров также может оказать поддержку

мировому сообществу кинопроката во взаимодействии с правительственными организациями, органами стандартизации и другими партнерами в случаях, когда предложенные на одной территории решения могут быть полезны не только локально. Таким образом Глобальная федерация кинотеатров будет лучше способствовать помощи в сложных ситуациях и оказывать содействие в изучении возникающих проблем на глобальном уровне.

Мировая индустрия кинопроката находится в постоянном поиске новых возможностей для увеличения количества гостей. Благодаря Глобальной федерации кинотеатров, экспоненты могут получать важнейшую информацию об успешных инновационных решениях для гостей с ограниченными возможностями, глобальном регулировании и ключевых партнерах по всему миру.

Позиция Глобальной федерации кинотеатров

Глобальная федерация кинотеатров будет руководствоваться следующими принципами в отношении проблем доступности:

1. Владельцы кинотеатров на протяжении длительного времени предоставляли инновационные услуги для людей с ограниченными возможностями на добровольной основе, и мы призываем экспонентов и дальше применять независимые решения, которые способствуют повышению доступности кино для зрителя.
2. Исторически сложилось, что добровольно принятые экспонентами решения, делали вмешательство государственных и регламентирующих органов необязательными.
3. В случаях, когда инициатива действовать исходит от государства, процессы по реформированию или принятию новых законов о доступности должны проходить при участии представителей экспонентов и людей с ограниченными возможностями.
4. От внедрения государственных стандартов и динамичных и гибких предписаний, таких как размер кинотеатра, где это применимо, вместо строгих требований, тормозящих технологические инновации и накладывающих обременительные затраты, выигрывают как владельцы кинотеатров, так и любители кино.
5. Для того, чтобы обеспечить соответствие, совместимость, взаимодополняемость и приемлемую стоимость, технологи и дистрибьюторы, разрабатывающие решения в области доступности, должны плотно сотрудничать с кинотеатрами.

6. Мы призываем наших партнеров по дистрибуции и в дальнейшем обеспечивать дополнительные удобства для посещения полнометражных фильмов и трейлеров для людей с ограниченными возможностями.
7. Мы призываем наших партнеров по дистрибуции заранее оповещать операторов кинотеатров о наличии у картины адаптированных файлов, чтобы позволить им дать соответствующую рекламу перед стартом продаж билетов.

Возможности для обучения и содействия

Принимая во внимание вышеизложенные принципы, Глобальная федерация кинотеатров определила следующие базовые возможности для обучения и содействия на глобальном уровне:

1. Создание списка мировых примеров регуляции;
2. Составление списка существующих и появляющихся технологических решений;
3. Сбор историй успеха по внедрению решений и компромиссных предложений в сфере удобства для просмотра кино людьми с ограниченными возможностями в разных регионах;
4. Продолжать взаимодействие с заинтересованными игроками, такими как технологические компании и дистрибьюторы, с целью повышения узнаваемости Федерации и ее основных принципов.