

ПРОГРАММНЫЙ ДОКУМЕНТ: КИНОПИРАТСТВО

Распространение нелегального контента – Удар по кинопиратству

Кинопиратство имеет прямое, негативное и постоянно растущее экономическое влияние на кинотеатры во всем мире. Согласно экономическим исследованиям, борьба с пиратством в кинотеатрах США могла бы увеличить кассовый сбор на 16% (1,3 миллиарда долларов в год)¹. Если эту оценку распространить на все страны мира, то потери кинотеатров составили бы 5,0 миллиардов долларов в год. Учитывая постоянно растущую конкуренцию за время и деньги потребителей и все более нестабильные, колеблющиеся кассовые сборы, привлечение зрителей в кинотеатры следует рассматривать как задачу, требующую к себе особого внимания. Дополнительный отток посетителей из-за увеличения масштаба кинопиратства представляет собой фундаментальную угрозу финансовой стабильности кинопроизводства. Кинопродюсеры и распространители фильмов сталкиваются с еще большим финансовым риском, поскольку потери компаний, предоставляющих услуги домашнего кинотеатра, из-за кинопиратства и связанной с ним перестройки рынка оказываются намного больше, чем падение кассовых сборов. Борьба с пиратством является общим приоритетом для кинопрокатчиков и киностудий.

Достижения в области технологий повышают как качество, так и доступность нелегальных копий фильмов, при этом также растет привлекательность и расширяется функционал магазинов цифрового контента, в которых продаются нелегальные копии и предлагаются подпитываемые рекламой услуги по распространению среди пользователей бесплатных копий. Все больше и больше потребителей, сами того не желая, получают доступ к нелегальным копиям с помощью популярных сервисов, таких как потоковые приложения Popcorn Time, агрегатор Kodi и файлообменники, например, WatchMoviesOnline.cc. В считанные дни после кинопремьеры широкое распространение получают снятые видеокамерами копии, которые часто дублируются на нескольких языках. С ростом в глобальном масштабе спроса на цифровой контент сервисы, занимающиеся распространением нелегальных копий фильмов, стали повышать качество видеофайлов.

Для эффективной борьбы с видеопиратами жизненно необходимо повысить осведомленность потребителей в отношении сервисов, занимающихся распространением пиратских копий фильмов, а также убедить потребителей

¹ Лие Ма, Алан Л. Монтгомери и Майкл Д. Смит, «Кинопиратство: Двойной удар по кассовым сборам: кража фильмов и распространение нелегального контента», *Университет Карнеги-Меллон*, (Июнь 2015 г.).

«поступать правильно», когда они сталкиваются с подобным выбором. Для кинопрокатчиков лучшая практика борьбы с пиратством – это предлагать премиальный продукт и «продавать опыт» просмотра фильмов в кинотеатре. Владельцы кинотеатров и кинематографисты должны убедить общественность, что, отдавая предпочтение кинотеатру и наслаждаясь опытом кинопросмотра на его сияющем экране, они получают намного больше, чем при использовании пиратской копии, которая может попасть в их руки. Если благодаря превосходной работе с аудиторией кинопрокатчикам удастся убедить в этом кинозрителей и обеспечить привлекательное и по-своему уникальное ресторанное обслуживание, оживленную атмосферу и учесть множество других факторов, то в борьбе с кинопиратами они достигнут существенных успехов.

Вторым по значимости направлением работы по сокращению масштаба видеопиратства является усиление уголовного преследования лиц, занимающихся нелегальной записью и распространением копий. В то время, когда во всех странах мира действует жесткая налогово-бюджетная политика и сокращаются муниципальные бюджеты, такие экономические преступления, как кинопиратство могут и не привлекать к себе должного внимания, которого они, тем не менее, заслуживают. При этом имеются примеры того, как местные правоохранительные органы достигли значительных успехов в борьбе с кинопиратством, и Глобальная федерация кинотеатров готова сделать их достоянием широкой общественности.

Имеется и еще одна возможность сократить масштаб видеопиратства, а именно – заручиться поддержкой других игроков отрасли, в том числе рекламодателей, которые, не осознавая того, финансируют файлообменники посредством рекламных сетей, и провайдеров интернет-услуг, которые не блокируют сетевой трафик известных нелегальных сервисов, занимающихся распространением фильмов.

Позиция Глобальной Федерации кинотеатров

При решении проблем кинопиратства Глобальная федерация кинотеатров будет руководствоваться следующими принципами:

1. Распространение нелегальных копий фильмов уже давно представляет собой серьезную угрозу для нашей отрасли, а технологические достижения только способствуют дальнейшему усугублению проблемы. Однако сокращение доходов кинотеатров из-за распространения пиратских копий фильмов **не является неизбежным злом**. Мы можем и должны работать вместе, чтобы эффективно бороться с кинопиратством, опираясь на успехи, достигнутые в этом направлении в различных странах мира. В качестве примера подобного успешного начинания можно рассмотреть опыт Канады, который доказывает

эффективность сотрудничества между правительством и кинопрокатчиками. В 2012 году Канада пересмотрела свои законы об авторском праве. В результате не только сократился до минимума масштаб кинопиратства, но и резко возрос спрос канадских потребителей на легальный контент.

2. Кинопрокатчики – это «передний край» в борьбе с незаконной съемкой фильмов в кинотеатре, источником большинства пиратских копий, получаемых во время показа фильма в кинотеатре. В партнерстве с Ассоциацией кинокомпаний и местными правоохранительными органами работники кинотеатров добились успеха в обнаружении и сдерживании любителей записывать фильмы незаконным образом, а передача их местным правоохранительным органам привела к аресту и вынесению обвинительных приговоров, что способствовало выведению определенного количества преступников из этого бизнеса. Глобальная федерация кинотеатров готова поделиться самыми эффективными методами обучения сотрудников кинотеатров и приемами организации ежедневной работы, а также предоставить материалы относительно успешных моделей сотрудничества правоохранительных органов на местном уровне, которые могут быть внедрены во всех странах.
3. Для потребителей кинотеатры также являются рупором киноиндустрии, что позволяет повысить осведомленность кинозрителей о цене пиратства. Кинопрокатчики имеют уникальную возможность продемонстрировать человеческое измерение последствий кинопиратства и повысить субъективную ценность коммерческой сделки. Кинопрокатчики должны суметь донести до сознания посетителей кинотеатров, что опыт просмотра фильма в кинотеатре намного превосходит любую ожидаемую «выгоду» от просмотра пиратской версии. Кинопрокатчики должны поблагодарить посетителей за то, что они отдают предпочтение именно им. Глобальная федерация кинотеатров разрабатывает онлайн-портал для обмена наилучшими методами проведения кинотеатральных маркетинговых кампаний и распространения рекламных материалов.
4. Кинопрокатчики и Глобальная федерация кинотеатров должны сотрудничать с местными торговыми организациями и рекламными компаниями, стремясь предотвратить появление законной рекламы в пиратском контенте. (Например, в США кинопрокатчики должны работать с Американской ассоциацией рекламных агентств).

5. Глобальная федерация кинотеатров и ее члены настойчиво призывают местные органы власти и правоохранительные органы содействовать принятию законов, признающих любые акты пиратства противоправными. Кроме того, Глобальная федерация кинотеатров и ее члены также выступают за строгое соблюдение этих законов.
6. Глобальная федерация кинотеатров должна поощрять поставщиков интернет-услуг в их попытках активно противодействовать размещению на своих ресурсах пиратских материалов. В случае обнаружения пиратского контента поставщики интернет-услуг должны немедленно принять надлежащие меры: удалить пиратский контент и оповестить об этом соответствующие правоохранительные органы.

Возможности для совершенствования профессиональных навыков и отстаивания корпоративных интересов

1. Следует содействовать реализации инициатив по борьбе с кинопиратством и распространению информации посредством имеющихся в распоряжении кинопрокатчиков каналов (в кинотеатре, с помощью социальных сетей, посредством пресс-релизов инвесторов и т.д.).
2. Кинопрокатчики несут ответственность за надлежащее обучение своих сотрудников методам обнаружения и пресечения кинопиратства. Кинопрокатчики имеют возможность использовать определенную форму вознаграждения своих сотрудников, которая позволит стимулировать проявление ими особой бдительности, когда дело касается кинопиратства.
3. Кинопрокатчики должны сотрудничать с местными владельцами недвижимости (например, с владельцами торговых центров, с девелоперскими компаниями и т.д.) в стремлении представить кинотеатр как оплот законопослушного общества и безопасное место для проведения общественных мероприятий. Кинотеатры должны позиционировать себя в обществе в качестве полностью защищенных мест, где дети и подростки могут наслаждаться своим досугом в условиях безопасности.
4. Кинопрокатчики должны активно заниматься просветительской деятельностью среди широкой общественности, внедряя в сознание потребителя мысль о том, что пиратский контент причиняет ущерб местной экономике. Кинопрокатчики должны информировать общественность о том,

The logo consists of a solid orange square with the letters 'GCF' in white, bold, sans-serif font centered within it.

GCF

каким образом видеопиратство подрывает экономическое благополучие всех и каждого и, в конечном итоге, ведет к общим экономическим потерям.