

## **STANDPUNKT PÅ INTERNATIONAL HANDEL OG INVESTERINGER**

### **Biografer drager fordel af international handel og investeringer samt en indsats for lokal biografkultur**

Over de seneste 12 måneder har biografbranchens vækst globalt set samt konsolidering i værdikæden (og i stigende omfang på tværs af grænser) igen vist, at biografbranchen i sandhed er et globalt og internt forbundet forretningsområde – en tendens som højest sandsynligt blot vil fortsætte i de kommende år. Derfor må biografejere i stigende grad navigere gennem et hav af forskellige lokale regler og forretningskvikke, der har eller kan have indflydelse på deres forretning.

Som sådan drager den globale biografbranche fordel af såvel internationale investeringer som handelssamarbejder der – i overensstemmelse med WTO-reglerne – forsøger at begrænse indførte hindringer mod handel, så som kvoter for fremvisning af film samt afgifter på import af biografteknologi. Samtidig respekterer Global Cinema Federation (GCF) offentlige myndigheders ønske om at støtte lokal produktion og distribution med det formål at udvikle og bevare en stærk lokal biografbranche. Fremme af international handel og investeringer i biografbranchen samt støtte til lokal biografkultur kan sagtens gå hånd i hånd og er i langt de fleste tilfælde ikke indbyrdes uforenelige.

### **Global Cinema Federations (GCF) standpunkt**

GCF støtter sig til nedenstående principper, når det handler om international handel og investeringer:

1. Værdien af fri international handel og investeringer i biografsektoren
2. Informationsdeling omkring lokale regler og forretningskvikke, der har indflydelse på udenlandsk handel og investeringer.
3. Hvor det er passende, støtte lokale/regionale interesseorganisationer til fremme af international handel og investeringer i biografbranchen gennem forskning og informationsdeling.
4. Respektere national politik, der støtter lokal produktion og distribution med det formål at udvikle og bevare en stærk lokal biografbranche.

### **Muligheder for informationsdeling og interessearbejde**

Nedenfor er en ikke udtømmende liste over nogle af de områder, der er relevante for biograferne, når det drejer sig om international handel og investeringer.

Mens visse forretningsforhold – såsom lokal skatter og importafgifter – kan betragtes som en uønsket men forståelig 'forretningsomkostning', risikerer andre forhold at udgøre en væsentlig forhindring for vækst og fremgang for sektoren i centrale geografiske områder.

### Beskatning

Momsatsen på biografbilletter, importafgifter på varer og serviceydelser, obligatoriske tilskud til lokale filmfonde og underholdningsindustri eller selskabsskatter kan variere kraftigt fra ét geografisk område til et andet, hvilket medfører usikkerhed og ulige handelsbetingelser.

### Udenlandske direkte investeringer (FDI)

Regulering af udenlandske direkte investeringer – der begrænser et selskabs, der er baseret i ét land, muligheder for at investere i og opnå bestemmende indflydelse i en virksomhed i et andet land – er ikke usædvanlig i visse regioner og kan medføre begrænsning i investeringsniveauet i sektoren, hæmme yderligere forværring af biografsektoren i det pågældende marked og de effektiviseringer, der kan følge af øget konkurrence, og *best practice* der føres med af udenlandsk investeringer, samt en øget konsolidering.

### Biografbevillinger

De krav, der stilles til biograferne i visse områder for at opnå en biografbevilling og overholde forskellige bevillingskrav, gør det meget mere besværligt for biografer at agere ensartet rent forretningsmæssigt. Disse vidtrækkende krav berører meget forskelligartede spørgsmål (som fx regler om ansættelse til regler om sikkerhed) fra ét område til et andet, men kan også variere fra region til region, eller by til by i det enkelte land.

### Filmkvoter

En række områder er underlagt lovgivningsmæssige filmkvoter, tiltag der generelt begrænser antallet af udenlandske produktioner, der kan vises i landets biografer. Disse kvoter kan have stor indflydelse på en biograf's økonomiske resultater samt forholdet mellem biografer og distributører (fx lande som Kina (faktisk) og Rusland (potentielt)).

### Klassificering af film/censur

Aldersinddeling og klassificering af film varierer kraftigt fra område til område, og kan begrænse biografernes mulighed for at vise det bredest mulige udvalg af filmtyper, hvilket påvirker publikum og omsætningen (fx Rusland og Kina).

### Kvalitetscertificering

Visse områder opererer med nationale kvalitetscertificeringssystemer, hvorved staten anerkender de selskaber, som den anser som havende opfyldt en bestemt 'kvalitetsstandard'. Disse beslutninger kan have indflydelse på, hvordan det lokale publikum opfatter en virksomhed (fx Frankrig).

### Undertekster og eftersynkronisering

Et meget begrænset antal lande har strenge regler, hvad angår undertekster og eftersynkronisering af biograffilm. I nogle tilfælde kræver disse regler, at filmene skal, eller ikke skal, undertekstes eller eftersynkroniseres på det lokale sprog, hvilket i praksis kan fungere som en filmkvote, der begrænser distribution af internationalt indhold samt påvirker publikum og omsætningen (fx Catalonien (Spanien) og Myanmar).

### Forretningsdiversificering

Regler vedrørende en virksomheds mulighed for at drive biografvirksomhed og samtidig distribuere eller producere film – med aktiviteter på tværs af forskellige niveauer i værdikæden for film - varierer kraftigt fra område til område. De steder, hvor forretningen underlægges restriktioner, kan dette virke kraftigt hæmmende på effektiviteten.