

STANDPUNKT PÅ FILMTYVERI

Filmtyveri – sådan begrænses piratkopiering af film

Filmtyveri har direkte, negative og stigende økonomiske konsekvenser for biografer globalt set. Økonomiske studier vurderer, at eliminering af filmtyveri i det amerikanske biografvindue ville forøge billetindtægterne med 16% (1,3 milliarder dollars om året)¹. Hvis man ekstrapolerer dette skøn til globalt plan, antyder det, at man globalt set mister billetindtægter for 5 milliarder dollars om året. Med en stadigt stigende konkurrence om forbrugernes tid og penge samt stadigt mere omskiftelige forhold for, hvorvidt en film bliver en succes eller ej, er billetindtægterne under kraftigt pres. Yderligere tab af billetindtægter på grund af stigende filmtyveri udgør en fundamental trussel mod biografernes økonomiske bæredygtighed. Filmproducenter og distributører er oppe imod endnu større økonomiske risici, da *home entertainment* sektoren lider endnu mere under filmtyveri end biografernes billetindtægter. Bekæmpelse af filmtyveri er en fælles prioritet for biografer og filmselskaber.

Teknologiske fremskridt har forøget både kvaliteten og tilgængeligheden af illegale kopier af biograffilm, mens de samtidig har forbedret tiltrækningskraften og funktionaliteten på de digitale forretninger, der sælger illegale kopier, samt reklamefinansierede tjenester, der tilbyder gratis eksemplarer til forbrugerne. Stadigt flere forbrugere tilgår uden at vide det illegale kopier gennem populære tjenester som *Popcorn Time* streamingapp'en, *Kodiboxe*, samt fildelingswebsites som *WatchMoviesOnline.cc*. Få dage efter biografpremieren er kopier optaget med videokamera vidt tilgængelige, og ofte eftersynkroniseret på flere sprog. Tjenester, der distribuerer illegale kopier af biograffilm, opgraderer filkvaliteten i takt med, at den digitale distribution vokser globalt.

Stigende forbrugerbevidsthed omkring illegale filmdelingstjenester er helt afgørende for at begrænse filmtyveri, og herunder at overtale forbrugerne til at "gøre det rigtige", når de står over for et valg. Biografernes bedste våben til at bekæmpe piratkopiering af film er at tilbyde et bedre produkt og "sælge oplevelsen" ved at se film i biografen. Biografejere er nødt til at overbevise publikum om, at deres biografbesøg og oplevelsen af film på det store lærred er meget bedre end enhver form for piratkopieret produkt. Hvis biograferne kan overbevise biografpublikummet gennem overlegen kundeservice, spændende og enestående madoplevelser, en levende atmosfære og en lang række andre faktorer; så kan biograferne gøre indhug i piratkopiering af film.

¹ Liye Ma, Alan L. Montgomery and Michael D. Smith, "The Dual Impact of Movie Piracy on Box-Office Revenue: Cannibalization and Promotion," *Carnegie Mellon University*, (June 2015).

Det andet våben til begrænsning af filmtvyveri er øget retsforfølgelse af personer, der foretager illegal optagelse og distribution. I en tid med økonomisk sparepolitik og stramme offentlige budgetter i mange lande verden over, får økonomisk kriminalitet som fx piratkopiering af film nogle gange ikke den opmærksomhed, som den burde. Der er dog eksempler, som Global Cinema Foundation (GCF) gerne deler, hvor de lokale retsmyndigheder har opnået en væsentlig begrænsning af filmtvyveri.

Det tredje våben til at begrænse filmtvyveri er at opnå støtte fra andre aktører i branchen, herunder annoncører, der uden at vide det finansierer fildelingstjenester via online reklamenetværk samt internetudbydere, der tillader netværkstrafik fra kendte illegale filmdelingstjenester.

Global Cinema Federations (GCF) standpunkt

GCF støtter sig til nedenstående principper, når det handler om piratkopiering af film:

1. Filmtvyveri har længe udgjort en væsentlig trussel mod vores branche, og teknologiske fremskridt har forøget denne trussel dramatisk. Men tab på billetindtægter til illegale filmkopier **er ikke uundgåeligt**. Vi kan – og skal – samarbejde om at begrænse filmtvyveri, på baggrund af succeshistorier fra andre dele af verden. Et eksempel, der viser styrken ved et samarbejde mellem myndighederne og biograferne, kommer fra Canada. Canada reviderede sin ophavsretslov i 2012. Som følge af dette er piratkopiering ikke blot forsvindende lille, men de canadiske forbrugere har også markant forøget deres forbrug af lovligt indhold.
2. Biograferne udgør “frontlinjen” i kampen mod videooptagelser i biografen, som er kilden til de fleste illegale kopier, der er i omløb i løbet af en films visning i biograferne. I samarbejde med *Motion Picture Association* i USA og de lokale retsmyndigheder, har biografer haft succes med at afværge og afsløre videooptagelse - og videregivelse af sagerne til de lokale retsmyndigheder har ført til arrestationer og domsfældelser, der sætter kriminelle ud af spillet. GCF vil dele eksempler på *best practice* inden for uddannelse af medarbejdere og praktiske foranstaltninger, samt vellykkede eksempler på samarbejde med lokale retsmyndigheder, der kan indføres på tværs af de forskellige markeder.
3. Biograferne er også branchens stemme over for forbrugerne, med mulighed for at skabe opmærksomhed på omkostningerne ved filmtvyveri. Biograferne har en enestående mulighed for at illustrere omkostningerne ved filmtvyveri og samtidig forøge den oplevede værdi af lovligt forbrug. Biograferne er nødt til at kunne vise biografgængerne, at oplevelsen ved at se en film i biografen i høj grad overgår enhver oplevet “fordel” ved at se en piratkopi. Biograferne bør også påskønne deres publikum for deres biografbesøg. GCF er i gang med at etablere en onlineportal til deling af *best practice* for markedsføringskampagner og -materialer til brug i biograferne.

4. Biograferne og GCF vil skabe samarbejde med lokale brancheforeninger og reklamebureauer for at sikre, at lovlige annoncering ikke optræder sammen med piratkopieret indhold. (Fx vil amerikanske biografer samarbejde med *American Association of Advertising Agencies*).
5. GCF og dets medlemmer vil til stadighed kraftigt opfordre lokale myndigheder og retsmyndigheder til lovgivning, der kriminaliserer piratkopiering. Derudover vil GCF og dets medlemmer opfordre til streng håndhævelse af denne lovgivning.
6. GCF vil opfordre internetudbydere til aktivt at overvåge de ydelser, de stiller til rådighed, for eventuelt piratkopieret indhold. Hvor piratkopieret indhold opdages, skal internetudbydere handle øjeblikkeligt ved at fjerne det piratkopierede indhold samt koordinere denne indsats med de rette juridiske myndigheder.

Muligheder for uddannelse og interessearbejde

1. Fremme initiativer der bekæmper filmtveri, samt udbrede information gennem biografernes kommunikationskanaler (i biografen, sociale medier, pressemeddelelser osv.).
2. Biograferne har ansvar for at uddanne deres medarbejdere i at opdage og forhindre filmtveri. Biograferne har mulighed for at oprette en form for belønningssystem til deres medarbejdere, som kan motivere dem til at være ekstra opmærksomme på piratkopiering.
3. Biograferne bør etablere samarbejde med lokale udlejere (storcentre, udviklingsselskaber osv.) om at vise biograferne som samlingssteder i lokalsamfundet og trygge steder til lokalsamfundets aktiviteter. Biograferne skal markedsføre sig i lokalsamfundet som værende sikre steder, hvor børn og unge kan have gode oplevelser i trygge rammer.
4. Biograferne skal være proaktive med hensyn til at oplyse offentligheden om den skade piratkopieret indhold påfører deres lokale økonomi. Biograferne skal oplyse offentligheden om, hvordan piratkopiering skader deres nabos økonomiske situation, og i videre udstrækning deres lokalsamfunds overordnede økonomiske situation.